

elen van de en missie'

Peteri is opgeleid als jurist, maar beschouwt die rechten-achtergrond als het reukelijk toevallig. Een baan bij een advocatenkantoor, hoe lucratief misschien ook, heeft hem nooit echt getrokken. 'Ik denk dat ik daarvoor wat te eigenwijs ben en bovendien te veel aan mijn vrijheid hecht.' Veel meer trek en trekt hem het ondernemerschap.

Winstgevend

Hoewel het tot 2000 duurde voordat Quooker winstgevend werd, bleven Niels en Walter Peteri in hun product geloven. Het ontwikkelen en in de markt zetten ervan werd een soort missie. 'Wij zijn met het product opgegroeid, in de loop van de jaren is het een soort familieid van ons geworden.'

Vooraf het enthousiasme van de gebruikers bevestigde de broers telkens opnieuw in hun overtuiging dat ze op de goede weg waren. Rond 2004 kwam de de fuitieve doorbraak. Nu de Quooker een uitgesproken lucratief product blijkt, zit de bevrediging hem wat Niels Peteri betreft vooral in het uitkomen van een lang gekoesterde droom, niet in de financiële beloning.

Niels en Walter Peteri willen alles zoveel mogelijk in eigen hand houden. Dat geldt voor de aandelen van Quooker (wat betekent dat het bedrijf geen last heeft gehad van de bankencrisis), maar ook voor bijvoorbeeld reclame-uitingen. En nu Quooker zich nadrukkelijk op de buitenlandse markt richt - het bedrijf is actief in onder meer België, Luxemburg, Groot-Brittannië, Duitsland en Zwitserland - wordt zoveel mogelijk met dochterbedrijven gewerkt en niet met importeurs.

'Het is niet zo dat we beslist niet met partijen buiten het bedrijf willen werken', zegt Peteri. 'Maar we bruisen hier zo van de ideeën dat de noodzaak daartoe zich nog niet heeft



Bedrijf: Quooker
Omsatz: € 100 miljoen
Aantal FTE: 100
Meer info: [www.quooker.nl](#)

Naam: Niels Peteri
Functie: directeur
Geboren: 1967
Voorgaande: Quooker
Opleiding: rechten, Universiteit Groningen
Huisgenote: Anja
van den Bergh
van 6 en 0, 10
Opvallend: Quooker
Besluit na 10 jaar
verhuizen, 10
meter te talen
een extra w

Niet op de 10
Naam: V&A