

het zelf graag

voedingsingrediëntenwereld. Dat laatste is momenteel goed voor ongeveer een derde van de omzet. Die keuze voor voedingsingrediënten is een strategische. 'Voeding is iets heel lokaals. In Nederland hebben we een andere smaak en cultuur op voedingsgebied dan zelfs onze directe burens België en Duitsland. Die lokale benadering past heel goed in ons businessmodel.'

Twee recente activiteiten die een goed beeld geven van Van Caldenborgh's strategische keuzes zijn de overname van een Scandinavische distributeur van voedingsproducten en de bouw van een fabriek op dat gebied in China. Verdere uitbreiding in Zuidoost-Azië is aanstaande.

Van Caldenborgh is trots op de toegevoegde waarde die zijn bedrijf levert en illustreert dat met een voorbeeld. 'Wij hebben een klant die heel sterk is in sales en marketing op het gebied van maaltijdvervangers, beter bekend als afslankpoeders, in verschillende smaken. Onze voedingsingrediëntentechnologen hebben in samenwerking met de klant meerdere producten ontwikkeld. Die bestaan uit gemiddeld tussen de 15 en 35 ingrediënten, die wij allemaal leveren. Wij testen het product in onze testkeukens, blenden het tot een eindmix, verpakken het volgens de wensen van de klant en leveren het keurig in dozen en op pallets aan bij de supermarkt.'

Caldic's distributie met een toegevoegde waarde beperkt zich niet tot voedingsproducten. Het bedrijf maakt bijvoorbeeld ook hydraulische remvloeistoffen, screenwash en antivries, die worden verkocht aan oliemaatschappijen, die deze vervolgens zelf verpakken, voorzien van hun eigen logo.

Van Caldenborgh beschouwt een grote actieve betrokkenheid als typerend voor zijn ondernemerschap. Hij bezoekt alle Caldic-bedrijven minimaal tweemaal per jaar en controleert dan zelf of de kwaliteit van het juiste niveau is. 'Ik vertrouw heel veel mensen, maar controleer het graag

Voorgaande functies: Alg. Directeur Caldic Chemie, Alg. Directeur Caldic Isolatietechniek

Opleiding: VWO, executive MBA

Huishouden: gehuwd, twee dochters (10 en 11 jaar)

Opvallend: 'Ik ben gek op hardlopen en ben erin geslaagd dat enthousiasme op heel veel collega's over te brengen. We nemen jaarlijks met 22 teams van vier man deel aan de Rotterdam marathon voor estafettelopers. Ik geniet ontzettend van de teamgeest die ik dan ervaar.'

